

El aumento de candidatos bien informados



Comprendiendo las preferencias globales del candidato



ENCUESTA GLOBAL DE PREFERENCIAS DEL CANDIDATO

Encuestamos a

14,000

personas que actualmente forman parte de la fuerza de trabajo

De entre **18 y 65** años de edad

Ubicadas en **19** influyentes mercados de empleo en todo el mundo

Los candidatos compartieron lo que más les importa en el proceso de búsqueda de empleo

¿Qué importa más?



¿Qué les importa más a los candidatos?

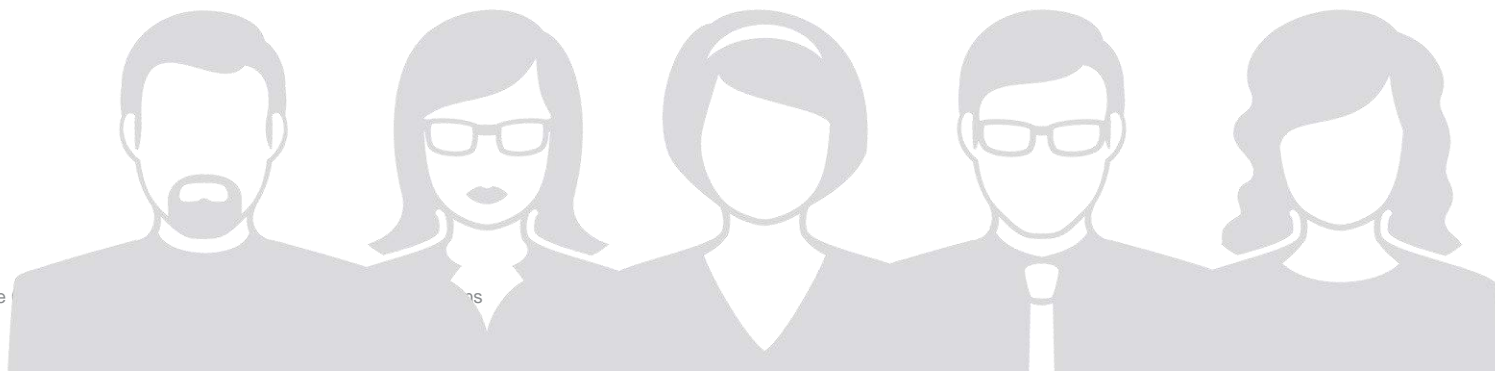
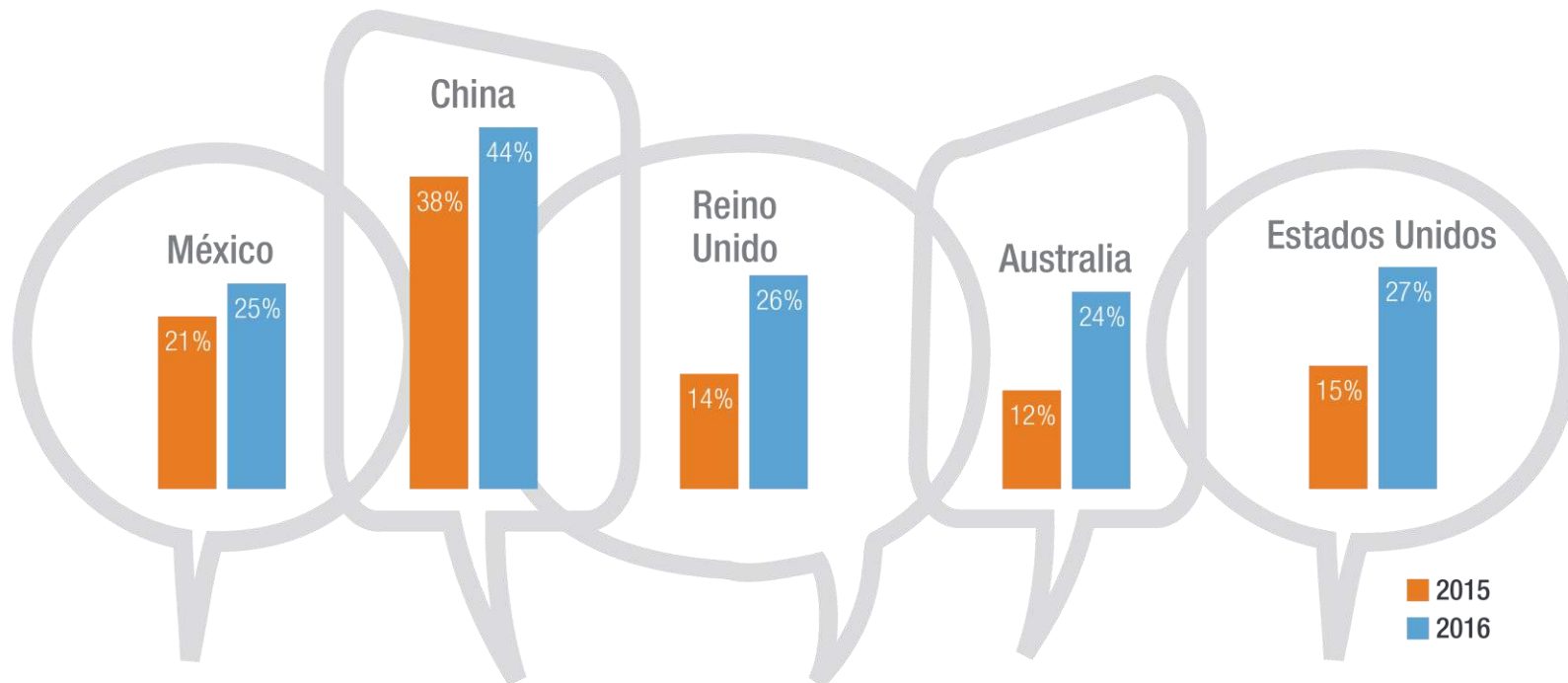
Factores más importantes para tomar decisiones de carrera



Información anticipada

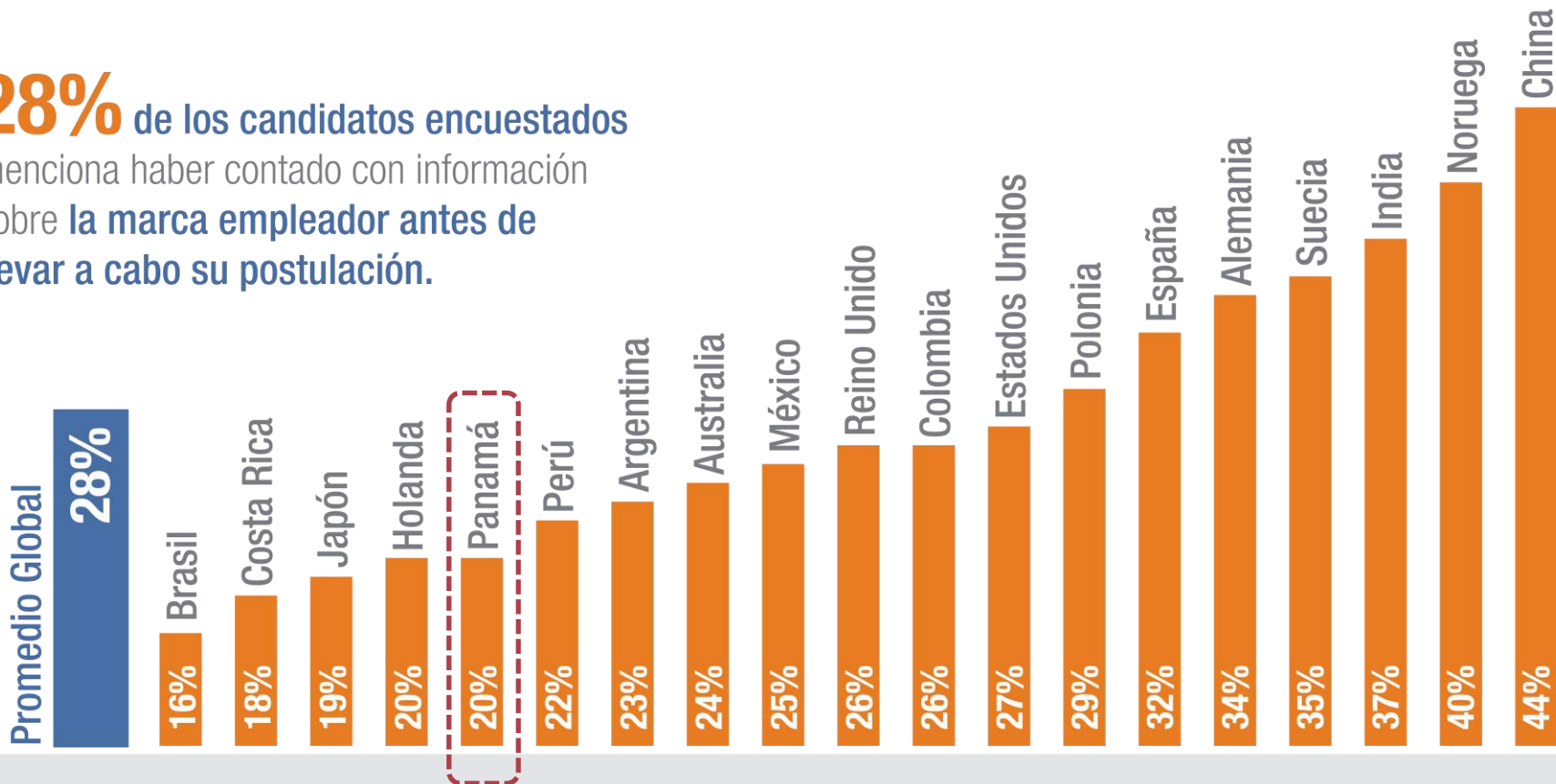


El doble de información sobre la marca de la compañía



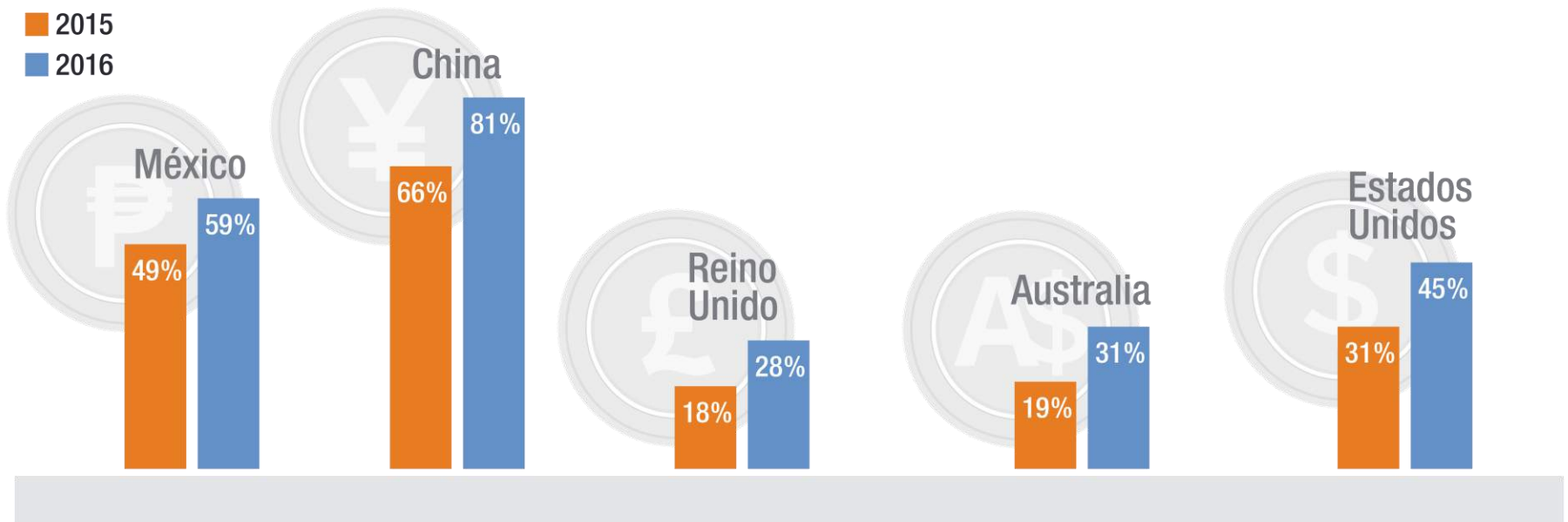
Candidatos con información sobre la marca de la compañía antes de aplicar a la vacante

28% de los candidatos encuestados menciona haber contado con información sobre **la marca empleador antes de llevar a cabo su postulación.**

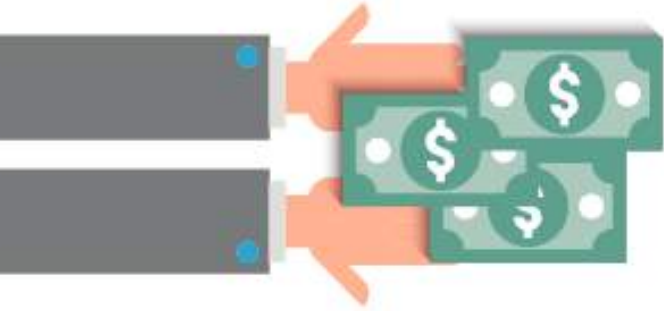


Transparencia de compensación

37% incremento
en comparación anual

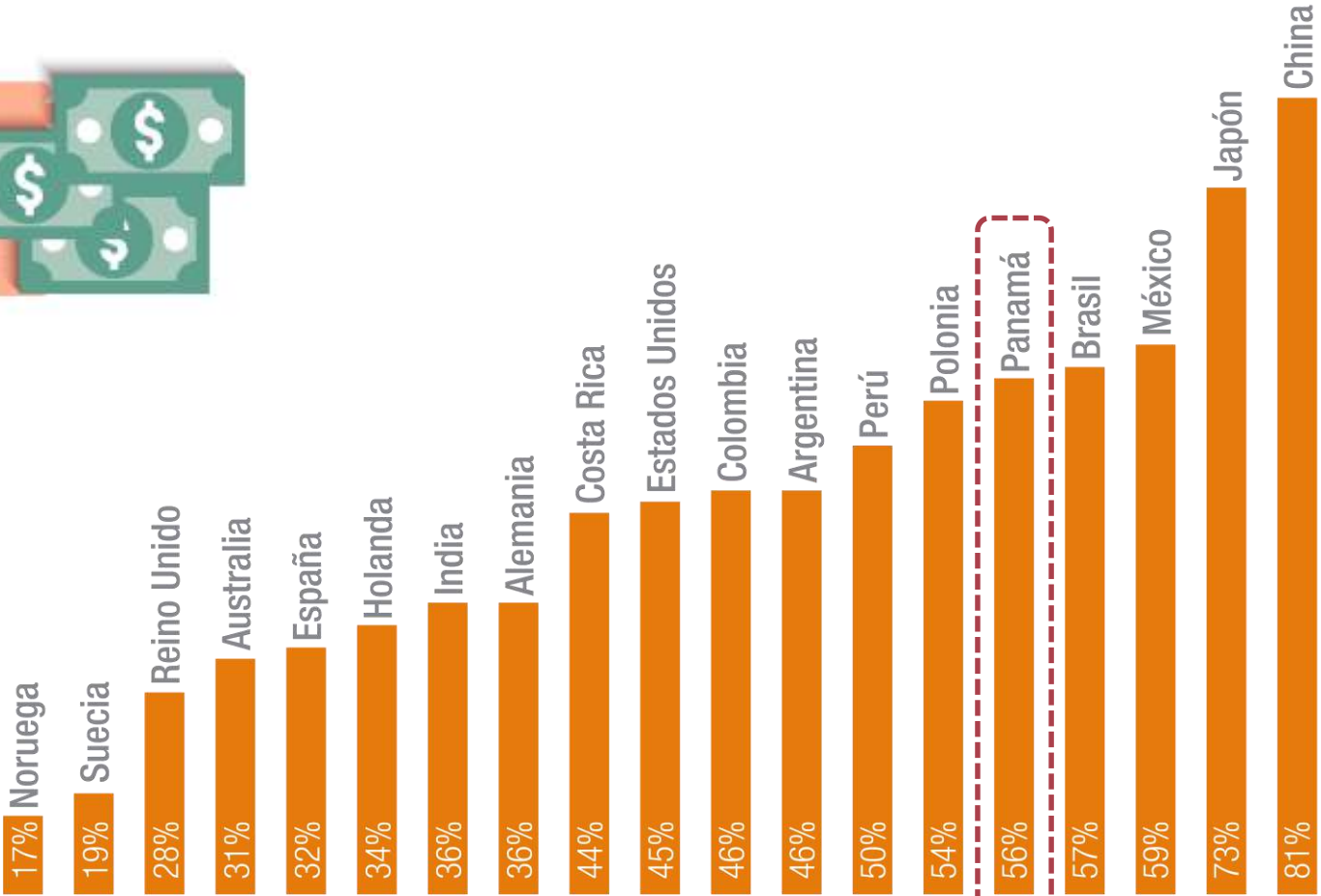


Información sobre los rangos de compensación antes de postularse

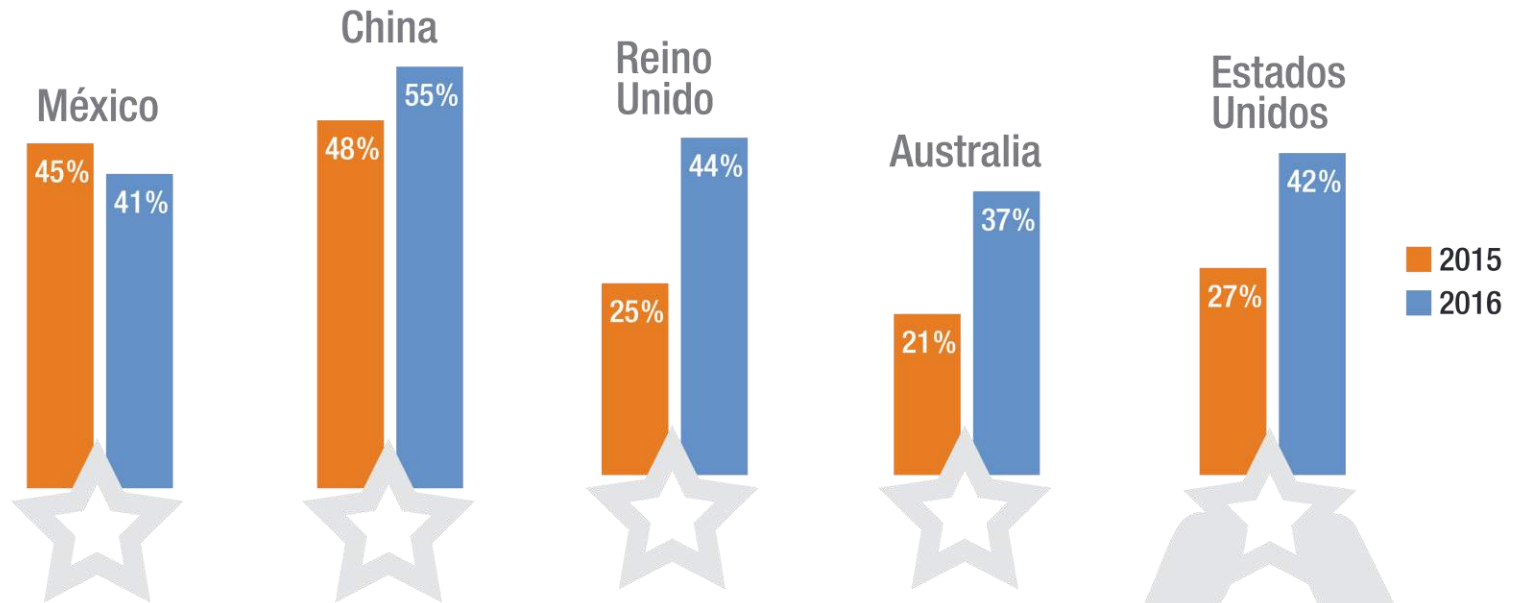


Promedio Global

44%



Ventajas de conocer los beneficios



Candidatos con información sobre beneficios previa a su postulación



Promedio Global

41%

18% Alemania

24% Suecia

25% España

27% Holanda

31% Noruega

34% Japón

37% Australia

39% Polonia

41% México

41% Costa Rica

42% Estados Unidos

44% Reino Unido

45% Colombia

46% Argentina

47% Panamá

53% India

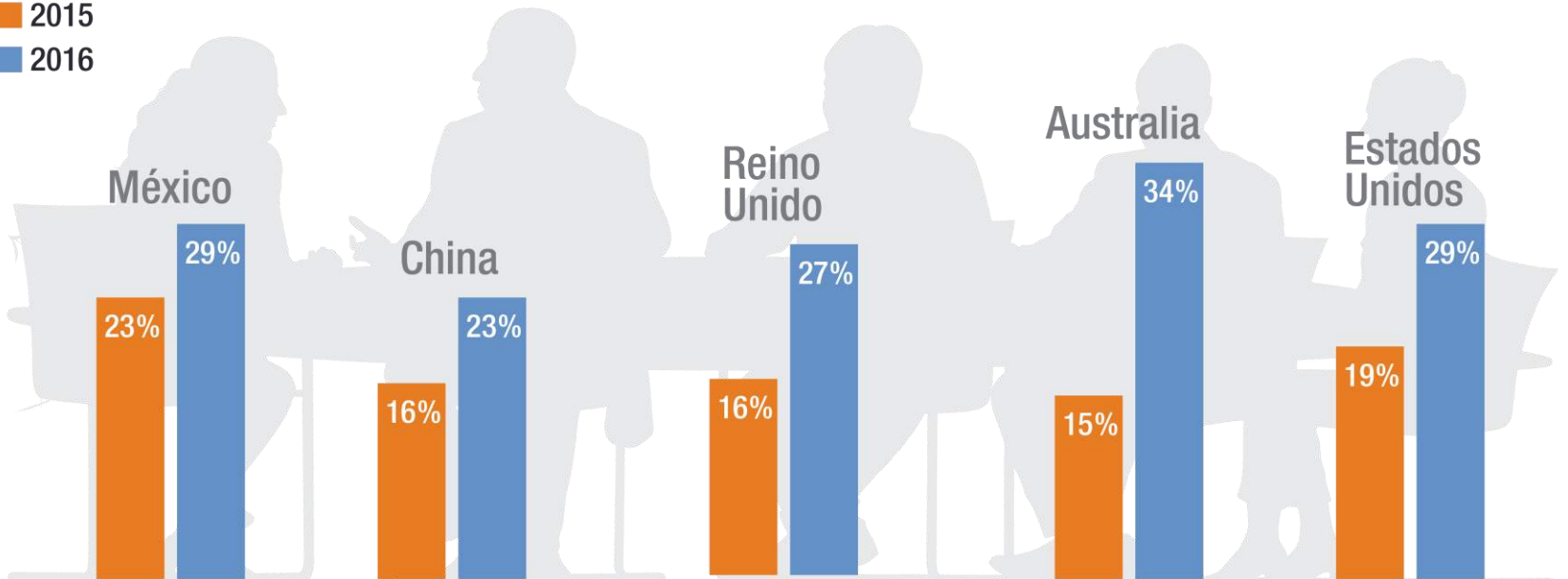
55% China

58% Perú

58% Brasil

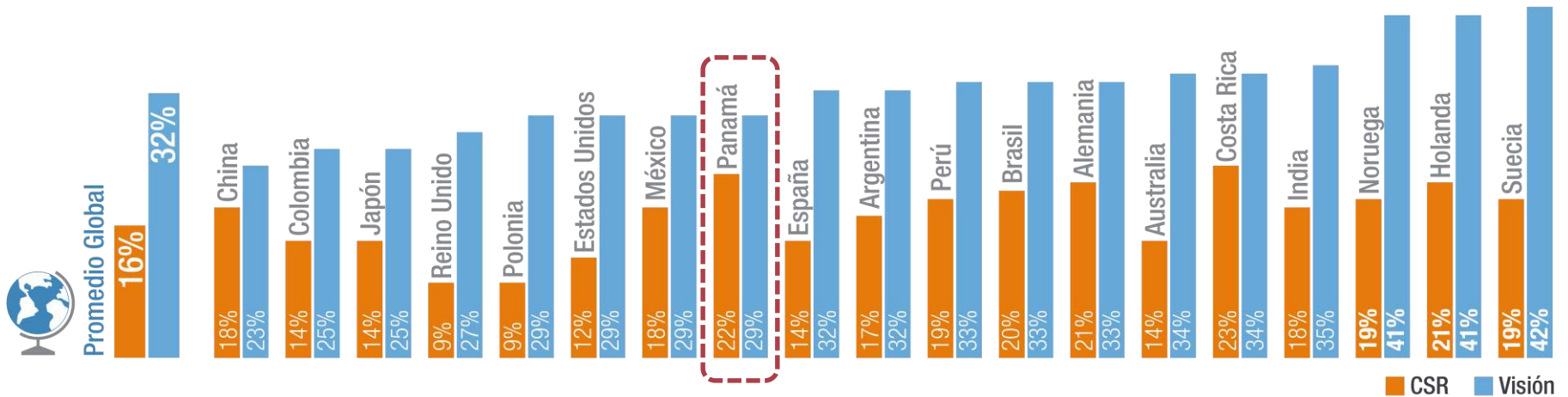
El valor en la visión

■ 2015
■ 2016





Información sobre la misión, visión y responsabilidad social corporativa (CSR) de la empresa antes de su postulación



Consideraciones clave



LOS EMPLEADORES DEBERÍAN CONSIDERAR: Estar abiertos a nuevas conversaciones y nuevas maneras de abordarlas

Para satisfacer las expectativas de información de los candidatos, los empleadores deberían considerar estar abiertos a compartir más información sobre su empresa.

- ✓ Más charlas sobre el dinero
- ✓ Tener un chat
- ✓ Más digital, más visual
- ✓ Ofrecer pruebas experienciales (Test Drive)



LOS EMPLEADORES DEBERÍAN CONSIDERAR:

Monitorear los rumores

- ✓ Información más allá del control del empleador
- ✓ Aumentan las estafas y fraudes electrónicos en el reclutamiento
- ✓ Validar lo que es correcto

Así como es esencial que los empleadores lleguen a los candidatos de la manera correcta con la información correcta, es igual de importante que las organizaciones comprendan cómo son percibidas y de qué manera se habla acerca de ellas a través de los canales que no son de su propiedad. Si bien el control es limitado, siempre existe la capacidad para responder y, frecuentemente, educar.



Más información sobre los encuestados

En general, los encuestados tenían entre **18 y 65 años** y formaban parte de la fuerza de **trabajo** (no jubilados o amas de casa). En total fueron **13,961 encuestados globales**.

DESGLOSE DEL MERCADO:

Argentina (n=731), Australia (n=748), Brasil (n=751), China (n=725), Colombia (n=747), Costa Rica (n=248), Alemania (n=785), India (n=752), Japón (n=775), México (n=761), Holanda (n=753), Noruega (n=753), Panamá (n=248), Perú (n=731), Polonia (n=749), España (n=750), Suecia (n=763), Reino Unido (n=766) y Estados Unidos (n=1,384).

Constituyeron una muestra representativa de edad, ingresos, estatus de empleo (es decir, tiempo completo, medio tiempo, por contrato), nivel de carrera e industria.

Nivel de carrera

