

Harvey Nash/KPMG CIO Survey 2017

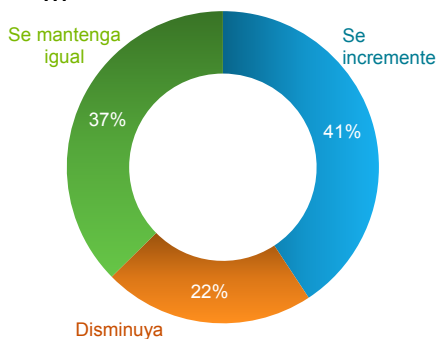
Región Latinoamérica

El estudio Harvey Nash/KPMG CIO Survey es el estudio más grande de liderazgo de TI en el mundo, con casi 4,500 participantes en 86 países, representando más de US\$300 mil millones de presupuesto de IT.

Este resumen de la región de Latinoamérica proporciona un panorama de las respuestas de más de 350 compañías en 18 países en temas clave, y destaca varias áreas donde las respuestas de la región difieren significativamente de las respuestas recibidas a través de todas las geografías.

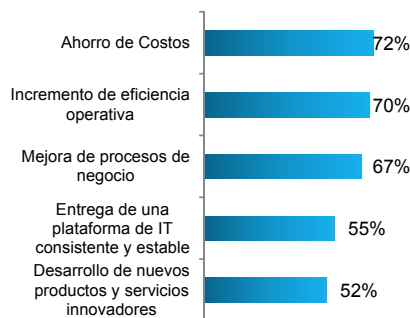
Temas Clave

Mirando al futuro, en los siguientes 12 meses, ¿espera que su presupuesto de TI?



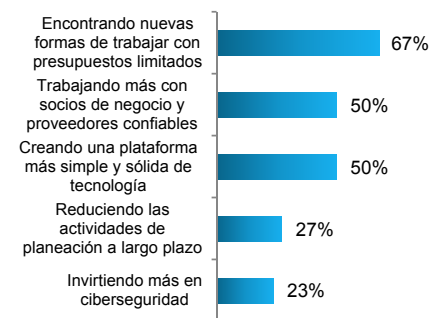
Las compañías en Latinoamérica son **más pesimistas sobre los presupuestos de TI para el siguiente año**, que las compañías de otras regiones. 41% de los participantes esperan un incremento de su presupuesto de TI, comparado con un promedio global de 46%.

¿Cuáles son los principales aspectos en los cuales su consejo está solicitando que se enfoque TI? (top 5)



Los Consejos de Administración en las compañías Latinoamericanas ponen mayor énfasis en **las prioridades operacionales de TI**, tales como **reducción de costos** (72% vs. 54% global), **incremento de eficiencia operativa** (70% vs. 62%) y **mejora de procesos de negocio** (67% vs. 59%).

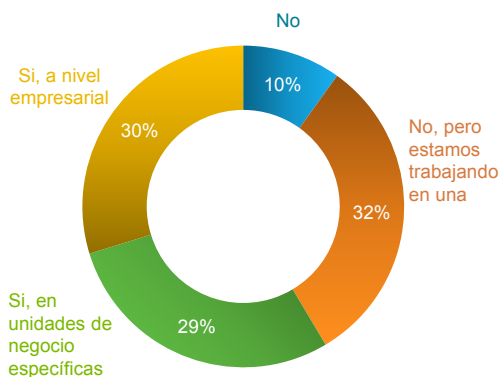
¿Cómo ha adaptado sus planes de tecnología para gestionar un entorno de incertidumbre? (top 5)



Para minimizar la incertidumbre, las compañías en la región son **mucho más proclives a enfocarse en trabajar con presupuestos restringidos** (67% vs. 49% global), y son **menos proclives a adaptarse invirtiendo en ciberseguridad** (23% vs. 45%).

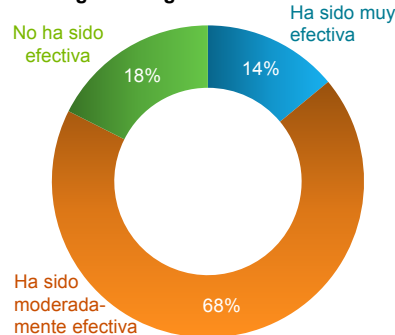
Estrategia Digital

¿Tiene su organización definida una clara visión y estrategia digital?



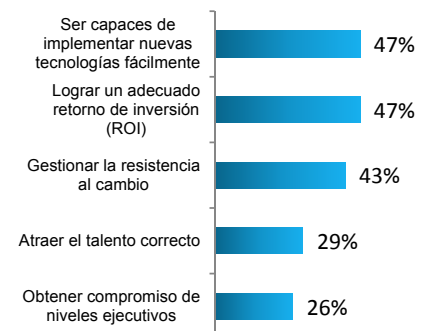
Las compañías en Latinoamérica son **mucho menos propensas a mantener una estrategia de negocio digital a nivel empresarial** que las compañías en otras regiones (30% vs. 41% global).

¿Cuán efectiva ha sido su organización en el uso de tecnologías digitales para avanzar en su estrategia de negocio?



Como sus pares globales, las compañías en Latinoamérica **reportan un bajo nivel de efectividad en sus estrategias digitales**, con solo 14% de los participantes describiendo que sus estrategias digitales son muy efectivas.

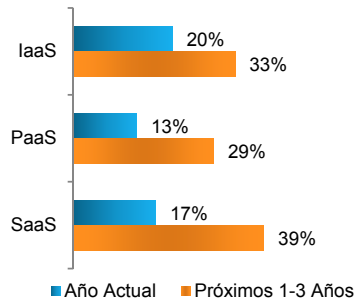
¿Cuáles de los siguientes representan los desafíos más importantes para crear e implementar capacidades digitales? (top 5)



Cuando se trata de implementar capacidades digitales, las compañías en Latinoamérica **enfrentan mayores desafíos para alcanzar un ROI adecuado** (47% vs. 36% global), y para **ser capaces de implementar fácilmente las nuevas tecnologías** (47% vs. 39%).

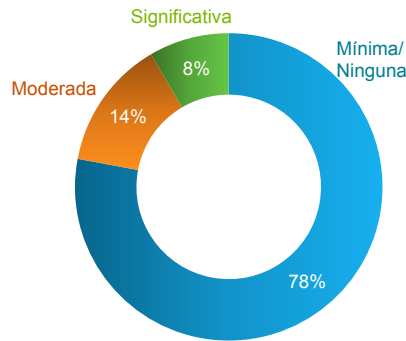
Tecnología & Innovación

¿Cómo clasifica su inversión actual en servicios en la Nube, y cómo espera que evolucione en el tiempo? (Inversión significativa)



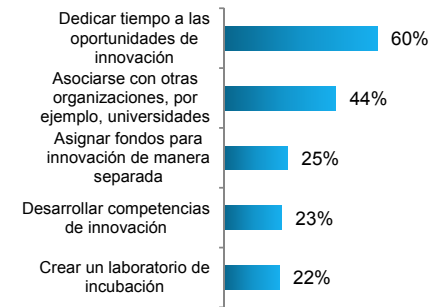
En comparación con los pares globales, las compañías de Latinoamérica son **menos propensas a invertir significativamente en servicios en la nube, especialmente en SaaS** (17% vs. 27% global en el año actual y 39% vs. 49% en los próximos 1-3 años).

¿Cómo clasifica su inversión actual en fuerza laboral digital?



De manera similar a las compañías en otras regiones, las ubicadas en Latinoamérica **han hecho una modesta inversión en fuerza laboral digital**, con solo 8% reportando una inversión significativa y 14% una inversión moderada.

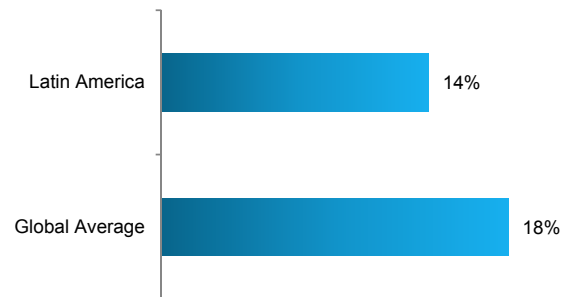
¿Con cuáles de las siguientes modalidades impulsa la innovación su organización?



Para impulsar la innovación, las compañías en Latinoamérica son **más propensas a dedicar tiempo a las oportunidades de innovación** (60% vs. 54% global), y son **menos propensas a formar alianzas con otras organizaciones** (44% vs. 52%).

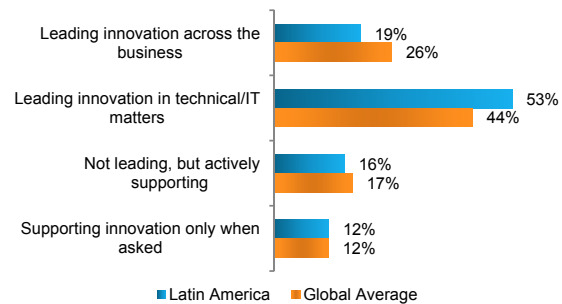
Diferencias significativas

¿Cuán efectiva ha sido su organización en el uso de tecnologías digitales para avanzar en su estrategia de negocio? (Muy Efectiva)



Latinoamérica **mantiene una baja concentración de líderes digitales que otras regiones**, con 14% de las compañías en Latinoamérica considerando ser muy efectivas en sus estrategias digitales, comparado con 18% de las compañías globalmente.

¿Cuál de los siguientes enunciados cree que describe mejor el rol que el CIO de su organización actualmente está jugando, para promover la innovación?



Comparado con los pares globales, los CIOs en Latinoamérica son **menos proclives a liderar la innovación en el negocio** (19% vs. 26% global), y son **más proclives a liderar la innovación en los aspectos técnicos/IT** (53% vs. 44%).

Conclusiones

Es muy probable que los presupuestos de TI se mantengan o disminuyan conforme las organizaciones en la región impulsan la eficiencia operativa, la cual habitualmente requiere el soporte de Tecnología.

Muchas organizaciones en Latinoamérica están sobrellevando entornos políticos y económicos inciertos, por lo cual no es sorpresa que la búsqueda de formas de trabajo con presupuestos limitados, el trabajo con socios de negocio y proveedores confiables, y una plataforma más simple y sólida de tecnología, sean las principales preocupaciones en la región para los CIOs y líderes de tecnología.

Las organizaciones están buscando formas de implementar exitosamente capacidades digitales a nivel de toda la empresa y por unidades de negocio. La nube es una de LAS tecnologías habilitadoras, pero en comparación con los pares globales, las compañías en la región todavía tienen preocupaciones alrededor de la adopción e implementación de tecnologías en la nube, especialmente en SaaS.

Por el lado de la innovación, la Fuerza Laboral Digital (incluyendo la Automatización de Procesos con Robots de Software) es un tema clave actualmente en la región con 1 de cada 5 compañías realizando inversiones de moderadas a significativas. Los mayores desafíos para los CIOs en Latinoamérica es cómo pueden liderar la innovación a nivel empresarial para transformar el negocio actual y las unidades de negocio, en lugar de sólo enfocarse en la innovación alrededor de asuntos tecnológicos y de TI.

Claudio Soutto

Socio, IT Advisory, Latin-America
KPMG en Brasil
T: +55 (11) 3940 3285
E: claudiosoutto@kpmg.com.br
www.kpmg.com/ciosurvey

Jorge Salafia

Director, IT Advisory, Latin-America
KPMG en Mexico
T: + 52 (55) 5246 8530
E: jsalafia@kpmg.com.mx

Glenn Tjon

Socio, Advisory
KPMG in Panamá
T: + 507 208-0700
E: gtjon@kpmg.com



The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavour to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2017 KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. Member firms of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International. KPMG International provides no client services. No member firm has any authority to obligate or bind KPMG International or any other member firm vis-à-vis third parties, nor does KPMG International have any such authority to obligate or bind any member firm. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.