



## HABLEMOS DE ALGO MÁS QUE DE PUBLICIDAD

---

Encuentro Iberoamericano  
sobre la creatividad como  
fuerza transformadora.

34ª EDICIÓN

# PROGRAMA

## MIÉRCOLES 5 JUNIO - FUNDACIÓN FRANCISCO GINER DE LOS RÍOS

- 18.00 \*Mesa Anunciantes. CEO's anunciantes.
- 19.00 **INNOVATION IN NEWS MEDIA**  
Juan Señor, Presidente de Innovation Media Consulting

## JUEVES 6 JUNIO - TEATRO CIRCO PRICE

- 9.30 Apertura de puertas Teatro Circo Price
- 10.00 **CREATIVE SECRETS FOR NON-BULLSHIT TECHNOLOGY**  
David Rowan, Fundador Editor Jefe de Wired (2008-2017)
- 10.45 **BODYFORM/LIBRESSE. NORMALITY CAN BE REVOLUTIONARY**  
Margaux Revol, Strategist Senior AMV BBDO UK  
Nicholas Hulley, Creative Partner AMV BBDO UK
- 11.30 Descanso
- 11.50 **FOUR WORLD-CLASS CREATIVITY BASICS: DECONSTRUCTING DISNEY'S CREATIVE GENIUS**  
Jeff Noel, 30 años liderando Disney
- 12.40 **RENAISSANCE OF RENAISSANCE THINKING - WHY BUSINESS NEEDS THE ART**  
Nir Hindi, Fundador de The Artian
- 13.30 Proyección de la Bobina de Cannes Lions
- 15.30 **ADVERTENCIA: ESTA CHARLA CONTIENE TRAZAS DE BLOCKCHAIN**  
Álex Puig, CTO de CAELUM LABS. Blockchain, Ethereum, Rust, Dapps y Self Sovereign Id
- 16.15 **TALENTO, ESFUERZO Y CREATIVIDAD, TRES INGREDIENTES CLAVES PARA EL TRIUNFO**  
Toni Nadal, entrenador de élite, Preparador de Rafa Nadal
- 17.00 **ACTIVISMO: BUENO PARA EL MUNDO. BUENO PARA EL NEGOCIO.**  
Paco Conde, Fundador y Creativo de Activista LA
- 18.30 Cierre del Teatro Circo Price
- 23.00 FIESTA EN MEDIAS PURI

## VIERNES 7 JUNIO - TEATRO CIRCO PRICE

- 10.15 Apertura de puertas Teatro Circo Price
- 11.00 **CEREMONIA DE ENTREGA DE PREMIOS**



### Fundación Francisco Giner de los Ríos

Paseo del General Martínez Campos, 14  
Metro: Iglesia (L1), Alonso Cano (L7)



### Teatro Circo Price

Ronda de Atocha, 35  
Metro: Atocha (L1), Embajadores (L3 y Cercanías), Lavapiés (L3)



### Medias Puri

Plaza Tirso de Molina, 1  
Metro: Tirso de Molina (L1), Antón Martín (L1), La Latina (L5)

# CONFERENCIANTES

## **INNOVATION IN NEWS MEDIA**

### **JUAN SEÑOR**

Presidente de Innovation Media Consulting

Miércoles 5 de junio 19.00h

Fundación Francisco Giner de los Ríos



## **CREATIVE SECRETS FOR NON-BULLSHIT INNOVATORS**

### **DAVID ROWAN**

Fundador Editor Jefe de Wired (2008-2017)

Jueves 6 de junio 10.00h

Teatro Circo Price



## **BODYFORM/LIBRESSE. NORMALITY CAN BE REVOLUTIONARY**

### **MARGAUX REVOL**

Strategist Senior AMV BBDO UK

### **NICHOLAS HULLEY**

Creative Partner AMV BBDO UK

Jueves 6 de junio 10.45h

Teatro Circo Price





## **FOUR WORLD-CLASS CREATIVITY BASICS: DECONSTRUCTING DISNEY'S CREATIVE GENIUS**

**JEFF NOEL**

30 años liderando Disney

Jueves 6 de junio 11.50h

Teatro Circo Price



## **RENAISSANCE OF RENAISSANCE THINKING - WHY BUSINESS NEEDS THE ART**

**NIR HINDI**

Fundador de The Artian

Jueves 6 de junio 12.40h

Teatro Circo Price



## **ADVERTENCIA: ESTA CHARLA CONTIENE TRAZAS DE BLOCKCHAIN**

**ÁLEX PUIG**

CTO de CAELUM LABS. Blockchain, Ethereum, Rust, Dapps y Self Sovereign Id

Jueves 6 de junio 15.30h

Teatro Circo Price



## **TALENTO, ESFUERZO Y CREATIVIDAD, TRES INGREDIENTES CLAVES PARA EL TRIUNFO**

**TONI NADAL**

Entrenador de élite, Preparador de Rafa Nadal

Jueves 6 de junio 16.15h

Teatro Circo Price



## **ACTIVISMO: BUENO PARA EL MUNDO. BUENO PARA EL NEGOCIO.**

**PACO CONDE**

Fundador y Creativo de Activista LA

Jueves 6 de junio 17.00h

Teatro Circo Price

# INNOVATION IN NEWS MEDIA

Miércoles 5 de junio 19.00h  
Fundación Francisco Giner de los Ríos  
Paseo del General Martínez Campos, 14

## JUAN SEÑOR

CARGO:

Presidente de Innovation Media Consulting



SINOPSIS:

“Innovation in News Media”, el barómetro de la industria publicado junto con WAN-IFRA durante más de dos décadas, esta presentación fascinante y estimulante demostrará que los editores de noticias pueden sobrevivir y prosperar en la era digital a través de la innovación impulsada por el contenido.

Durante la presentación, se viajará a los diferentes continentes y mercados para conocer cómo otras editoriales están innovando en forma de editorial en sus modelos de negocios. Los casos demuestran que una estrategia periodística “back to basics” es la única forma en que los medios de comunicación pueden reducir el ruido y atraer a los lectores que pagan, mayores ingresos por publicidad y más influencia que nunca.

BIO:

Juan Señor, Presentador oficial del Festival Cannes Lions desde hace 14 años y del Festival El Sol desde la edición 33. Señor ha presentado programas sobre economía y negocios en más de 52 países, ha participado en programas para CNBC Europa, Wall Street Journal TV, BBC y Telecinco. Socio de Innovation Media Consulting en Londres y ha sido Visiting Fellow en Oxford.

# CREATIVE SECRETS FOR NON-BULLSHIT INNOVATORS

Jueves 6 de junio 10.00h  
Teatro Circo Price  
Ronda de Atocha, 35

## DAVID ROWAN

### CARGO:

Fundador Editor Jefe de Wired (2008-2017)



### BIO:

David Rowan ha sido editor jefe fundador de la edición de Reino Unido de WIRED entre 2008-2017. Autor de "Creative Secrets of the non-bullshit innovators", una búsqueda global de innovaciones corporativas audaces en el mundo, frente a la disrupción que existe encabezada por la tecnología. Durante el último año cogió alrededor de 130 vuelos para investigar las empresas y a los empresarios que están cambiando el mundo. Ha pasado mucho tiempo con los fundadores de grandes empresas como WhatsApp LinkedIn, Google, Didi, Spotify, Xiaomi, Nest, Twitter e innumerables empresas con grandes ambiciones desde Tel Aviv hasta Shenzhen.

David ha dado ponencias para bancos, gobiernos y compañías de Fortune 100, además de haber realizado entrevistas que incluyen desde James Murdoch hasta David Cameron.

Además, ha sido columnista de tecnología para The Times, GQ, Condé Nast Traveler y The Sunday Times.

### SINOPSIS:

David Rowan acaba de publicar su libro "Innovación sin tonterías. ideas radicales de las mentes más brillantes del mundo". David viajó por 20 países en busca de las organizaciones que se transforman radicalmente a medida que internet y la tecnología van modificando las realidades de los negocios actuales. David compartirá los secretos de la innovación en estas pioneras organizaciones desde Perú hasta China.

# BODYFORM/LIBRESSE. NORMALITY CAN BE REVOLUTIONARY

Jueves 6 de junio 10.45h  
Teatro Circo Price  
Ronda de Atocha, 35



**MARGAUX REVOL**

CARGO:  
Strategist Senior AMV BBDO UK



**NICHOLAS HULLEY**

CARGO:  
Creative Partner AMV BBDO UK

## SINOPSIS:

Esta es la historia de lo que sucede cuando decides romper con tabúes tan tóxicos, que la sociedad que los ha creado ha estado demasiado asustada e ignorante y ha preferido no tocarlos.

O, como han dicho en Internet los enemigos de la campaña, “Esto es lo que sucede cuando putas y proxenetas se hacen anunciantes”.

La campaña Bloodnormal sufrió múltiples opiniones negativas cargadas de visceralidad desde el inicio hasta su conclusión, pero el impacto positivo que tuvo demuestra que en ocasiones, vale la pena cabrear a algunos y que las cosas resulten mejores para muchos más.

¿Qué hizo esta desafiante marca de la categoría de Cuidado Femenino? consiguió transmitir de una manera creativa un propósito audaz y una poderosa visión a través de los medios de comunicación, llegando a ser extraordinariamente significativa para sus consumidoras, mujeres. Se ha logrado no sólo el crecimiento de la marca si no también un cambio cultural que ha supuesto una revolución de la categoría, incluidas nuevas reglas para los medios y la transformación global de la compañía al completo.

## BIO:

Margaux Revol, Directora de Estrategia en la agencia británica AMV BBDO, y Nicholas Hulley, Creative Partner de la misma agencia, han sido los creadores de una de las campañas que obtuvieron en la pasada edición de Cannes Lions un Grand Prix. Esta campaña rompió con uno de los tabúes más silenciados durante años y modificó las normas de la publicidad en la BBC Británica.



# FOUR WORLD-CLASS CREATIVITY BASICS: DECONSTRUCTING DISNEY'S CREATIVE GENIUS

Jueves 6 de junio 11.50h  
Teatro Circo Price  
Ronda de Atocha, 35

## JEFF NOEL

CARGO:  
30 años liderando Disney



### SINOPSIS:

Jeff Noel trabajó en Disney desde 1982 hasta 2014. Desde allí, aprendió, desarrolló y mostró al mundo las bases de la excelencia en el mundo empresarial. El método de Jeff resalta la importancia de establecer parámetros en el pensamiento creativo, y no dejarse llevar por divagaciones y las reflexiones etéreas.

Aprenderás a pensar, a tener un pensamiento enfocado, entenderás los 3 pasos del ciclo de vida de la creatividad y te ayudará a desarrollar tu faceta crítica como líder innovador. Tu visión sobre la creatividad y la innovación nunca volverá a ser la misma.

### BIO:

Jeff comenzó su carrera en Disney a la edad de 23 años, aprendiendo el ADN operacional de Disney desde el principio, trabajando desde cero como patrón en el crucero de "The Jungle Cruise" de Disney. Este crucero fue el cimiento y la filosofía de la clase de Disney's Traditions. Durante el crucero de 3 días, Jeff brindó a los huéspedes un servicio y experiencias excepcionales lo que le colocarían en su propio camino hacia la excelencia empresarial, para Jeff, resultó en una carrera que abarcó más de tres décadas con una de las mejores compañías del mundo.

Jeff ha facilitado los secretos de Disney a todos los empleados de nivel, en todas las industrias; obtuvo el título de orador principal más solicitado y calificado de Disney Institute; y después de retirarse de Disney en 2014, comenzó su propia empresa, "Jungle Jeff", centrándose en ayudar a las empresas, como la suya, a navegar y lograr la excelencia empresarial.

# RENAISSANCE OF RENAISSANCE THINKING - WHY BUSINESS NEEDS THE ART

Jueves 6 de junio 12.40h  
Teatro Circo Price  
Ronda de Atocha, 35

## NIR HINDI

### CARGO:

Fundador de The Artian

### SINOPSIS:

Nir nos invitará a regresar al pensamiento renacentista, combinando el arte con la ingeniería, la ciencia y la tecnología.

Aboga por la conexión entre el éxito empresarial y el pensamiento renacentista, combinando el cerebro de un científico con la empatía y la sensibilidad de un artista. Usando ejemplos de líderes en el mundo de los negocios que ya han capitalizado la sinergia del arte y la ciencia, plantea preguntas como: ¿es el equilibrio entre el cerebro derecho y el cerebro izquierdo lo que hizo que esta persona o compañía fuera exitosa? ¿Cómo podemos lograr este equilibrio? ¿Por qué deberíamos hacerlo? Estas preguntas ayudan a iniciar un cambio de paradigma. Si está buscando aprender cómo mantenerse relevante en el futuro, esta es una sesión para usted.



### BIO:

Nacido en Tel Aviv, Nir Hindi es un emprendedor que, aunque tiene sus raíces en el mundo de la tecnología y los negocios, siempre tiene un pie en el mundo creativo. Es el fundador de The Artian, una empresa innovadora que enseña a las compañías a ser más originales mediante un entrenamiento basado en un método único que adopta prácticas, procesos y técnicas del mundo del arte e integra el pensamiento artístico en el mundo empresarial y emprendedor.

En una época en que las empresas luchan por ser innovadoras y creativas, compiten por el talento y buscan dar un paso más hacia algo más grande, Nir inspira a sus oyentes a pensar de una manera diferente sobre la innovación y la creatividad, enfatizando en el cambio de mentalidad que deben experimentar los profesionales para liderar en el futuro.

Nir en sus ponencias habla de arte y creatividad en lenguaje empresarial, centrándose directamente en la creatividad, el diseño y el arte en el contexto de los negocios y se basa en estudios de líderes empresariales.

# ADVERTENCIA: ESTA CHARLA CONTIENE TRAZAS DE BLOCKCHAIN

Jueves 6 de junio 15.30h  
Teatro Circo Price  
Ronda de Atocha, 35

## ÁLEX PUIG

### CARGO:

CTO de CAELUM LABS. Blockchain,  
Ethereum, Rust, Dapps y Self Sovereign Id



### BIO:

Álex Puig una autoridad en el mundo del blockchain. Ha fundado la empresa de soluciones blockchain Caelum Labs e impulsado la puesta en marcha de Alastría, una plataforma blockchain de ámbito nacional en la que participan grandes empresas como BBVA, Banco Santander o Repsol. Alastría permite el envío de "valor" o propiedad a través de internet de forma legal, segura y rápida, optimizando procesos y eliminando burocracia. Con 300 empresas asociadas en España, pronto abordará su expansión internacional.

### SINOPSIS:

Todo el mundo habla sobre esta tecnología, cuando en realidad es sólo eso, tecnología. Así que en lugar de explicar cómo funciona o para qué sirve, Álex nos contará las implicaciones que la descentralización tendrá en nuestra sociedad, para bien o para mal.

# TALENTO, ESFUERZO Y CREATIVIDAD, TRES INGREDIENTES CLAVES PARA EL TRIUNFO

Jueves 6 de junio 16.15h  
Teatro Circo Price  
Ronda de Atocha, 35

## TONI NADAL

### CARGO:

Entrenador de élite, Preparador de Rafa Nadal



### BIO:

El mallorquín Toni Nadal es el principal artífice del éxito de uno de los grandes tenistas de todos los tiempos, su sobrino Rafa Nadal.

Toni Nadal comenzó a jugar al tenis a los catorce años y compitió de forma no profesional en circuitos nacionales. Sin embargo, llegó a la conclusión de que no tenía las cualidades para destacar como tenista y decidió convertirse en entrenador.

El palmarés de Toni como entrenador suma sesenta y nueve títulos e incluye la Copa Davis, dos oros olímpicos, los tres periodos de Rafa Nadal como número uno y catorce Grand Slam.

El equipo de tío y sobrino es una rareza en el mundo del tenis, donde rara vez un entrenador y un tenista han formado un tándem tan longevo y exitoso. Como director del Tennis Club Manacor, empezó a buscar un pupilo con talento y acabó encontrándolo en su sobrino. Enseñó a jugar a Rafa Nadal a los cuatro años y desde los doce le dirige como entrenador.

### SINOPSIS:

¿Imaginas ganar 11 veces el Gran Premio de El Sol? Ese es el número de veces que Rafa Nadal ha alzado el trofeo de Roland Garros. ¿Por qué Rafa Nadal ha ganado tantos torneos? ¿Cómo lo hace? ¿Por qué tiene un golpe que solo él es capaz de realizar?

Descubre cómo se entiende y aprovecha la simplicidad y la confianza en uno mismo. Superar retos requiere algo más que valor y condiciones y Toni, te explicará su aproximación creativa al desafío para obtener resultados distintos y ganadores.

# ACTIVISMO: BUENO PARA EL MUNDO. BUENO PARA EL NEGOCIO.

Jueves 6 de junio 17.00h  
Teatro Circo Price  
Ronda de Atocha, 35

## PACO CONDE

### CARGO:

Fundador y Creativo de Activista LA



### BIO:

Paco es fundador y creativo de la agencia Activista LA, una compañía creativa comprometida a generar cambio social, cultural y económico a través del poder de sus ideas.

Su nombre está detrás de algunas de las ideas que más impacto positivo y cambio han generado en los últimos años: un experimento social sobre belleza conducido por un dibujante del FBI que fue visto por 180 millones de personas, la primera tarjeta de donante de órganos para un club de fútbol, el rediseño de la bandera de los "United States and Oceans of America" representando no sólo los estados americanos sino también océanos.

Durante su carrera profesional, Paco ha sido Director Creativos de Sra. Rushmore (Madrid), Director General Creativo de Ogilvy (Brasil), Director Creativo del Grupo BBH Londres y Director Creativo Ejecutivo y Socio de Anomaly LA.

### SINOPSIS:

El nuevo contexto social, cultural y medioambiental está cambiando la forma en que personas y marcas se relacionan. Las marcas ya no sólo tienen la responsabilidad de hacer crecer sus negocios sino también de dejar un impacto positivo en el mundo. De hecho, el crecimiento cada vez está más conectado no sólo a cómo las marcas comunican sino a cómo actúan. Para tener éxito en esta nueva realidad, las marcas y nuestra industria tienen que actuar más como activistas.

CON EL APOYO DE:



MADRID



City of Madrid  
Film Office

PATROCINADORES:



metropolitana

25

REPRESENTANTE:



TECH PARTNER:



AGENCIA DE VIAJES:



COLABORADORES:



Comunicar para crear valor

