

The Harvey Nash logo consists of the words "HARVEY" and "NASH" stacked vertically in a white, sans-serif font, enclosed within a red rectangular box.

HARVEY  
NASH

The Power of Talent

The KPMG logo features the letters "KPMG" in a bold, white, sans-serif font, positioned to the right of a stylized graphic of four white squares arranged in a 2x2 grid.

KPMG

# Una nueva perspectiva

HARVEY NASH / KPMG CIO SURVEY 2019

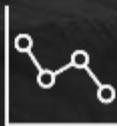


# ACERCA DE LA ENCUESTA



**¼ trillones**

Presupuesto combinado de TI



**3 millones**

datos



**3,645**

participantes



**108**

países



**21**

años de data

\* Presupuesto combinado de los participantes en el último año

\*\* Desde hace 21 años



# Hallazgos



# UNA PERSPECTIVA CAMBIANTE

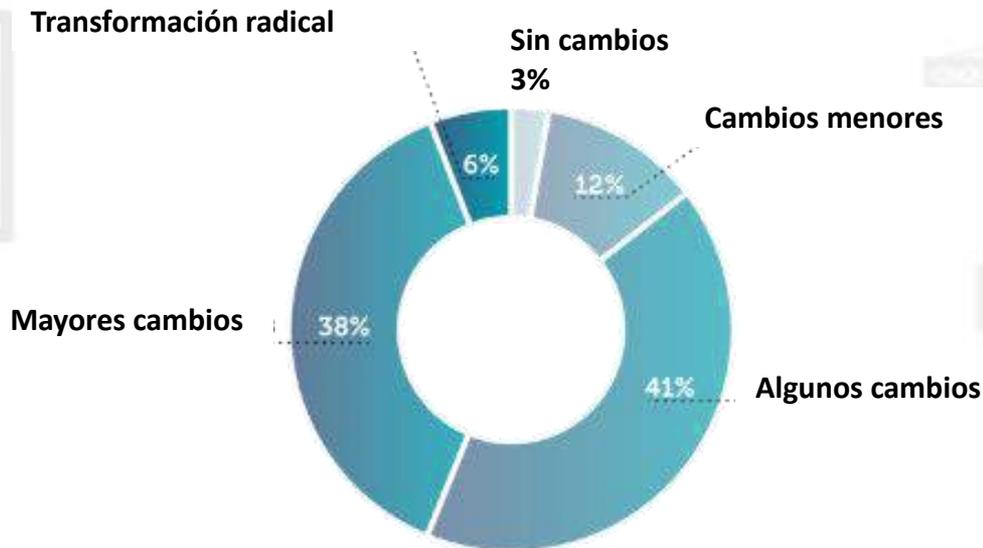
- ▶ La organización
- ▶ Inversión en tecnología
- ▶ Adopción tecnológica
- ▶ Gente de tecnología
- ▶ Poniendo todo en perspectiva



**UNA NUEVA PERSPECTIVA SOBRE...  
LA ORGANIZACIÓN**

# CASI LA MEDIA EXPERIMENTA MAYOR CAMBIO

¿Una era de innovación en productos y servicios?



Grado al que la actividad principal de la organización se transformará en los próximos 3 años

# La transformación es el nuevo normal

La transformación está ocurriendo independientemente del tamaño o la edad de las organizaciones.

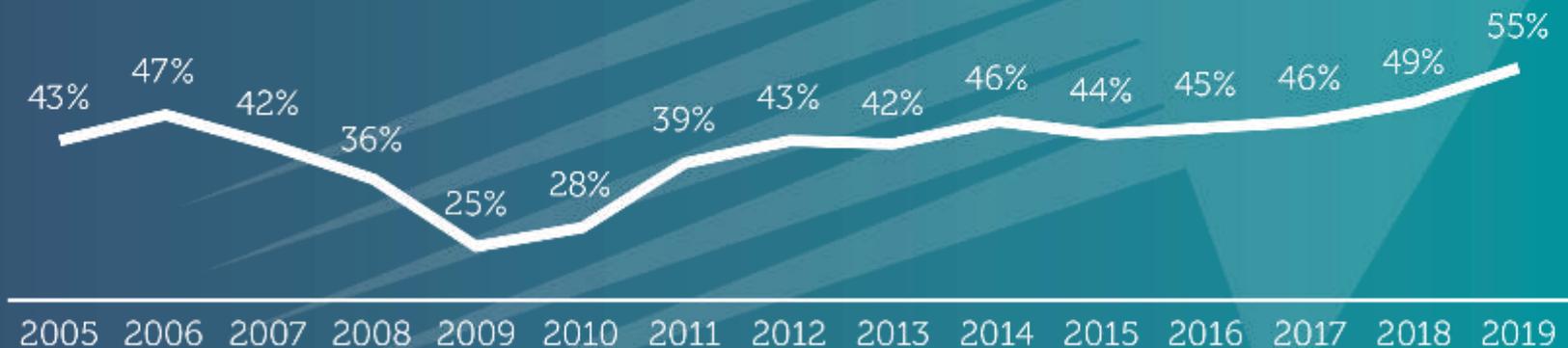
La transformación está ocurriendo sin aumentos significativos en el presupuesto tecnológico.



**UNA NUEVA PERSPECTIVA SOBRE...  
INVERSIONES TECNÓLOGICAS**

# GASTO EN TECNOLOGÍA A SU NIVEL MÁS ALTO

Cada vez más, líderes tecnológicos están reportando incrementos en sus presupuestos \*

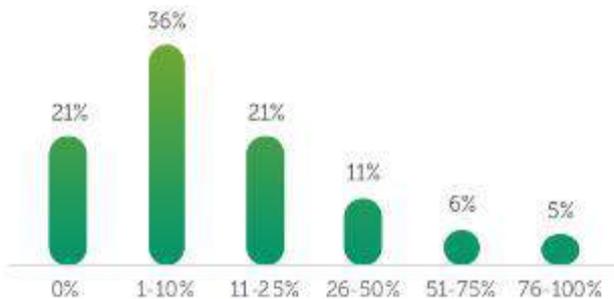


\* Los encuestados reportaron un aumento en el presupuesto de tecnología en los últimos 12 meses.



**TECNOLOGIA PARA TODO TIEMPO**

# CRECIMIENTO EN TI ADMINISTRADO POR EL NEGOCIO



Proporción de gestión de tecnología fuera del departamento de tecnología



Enfoque invertido a la gestión de tecnología empresarial

**La TI administrada por el negocio no va a desaparecer.**  
Casi dos tercios de las organizaciones permiten la inversión en TI gestionada por la empresa, y aproximadamente una de cada diez la alienta activamente.

# CAMBIO EN LA PERSPECTIVA SOBRE LA GESTIÓN DE NEGOCIOS

*Cuando se promueve  
activamente, mejora:*

- **Experiencia del cliente**
- **Lanzamiento de productos**
- **Experiencia de empleado**

*Cuando TI no está  
involucrado formalmente:*

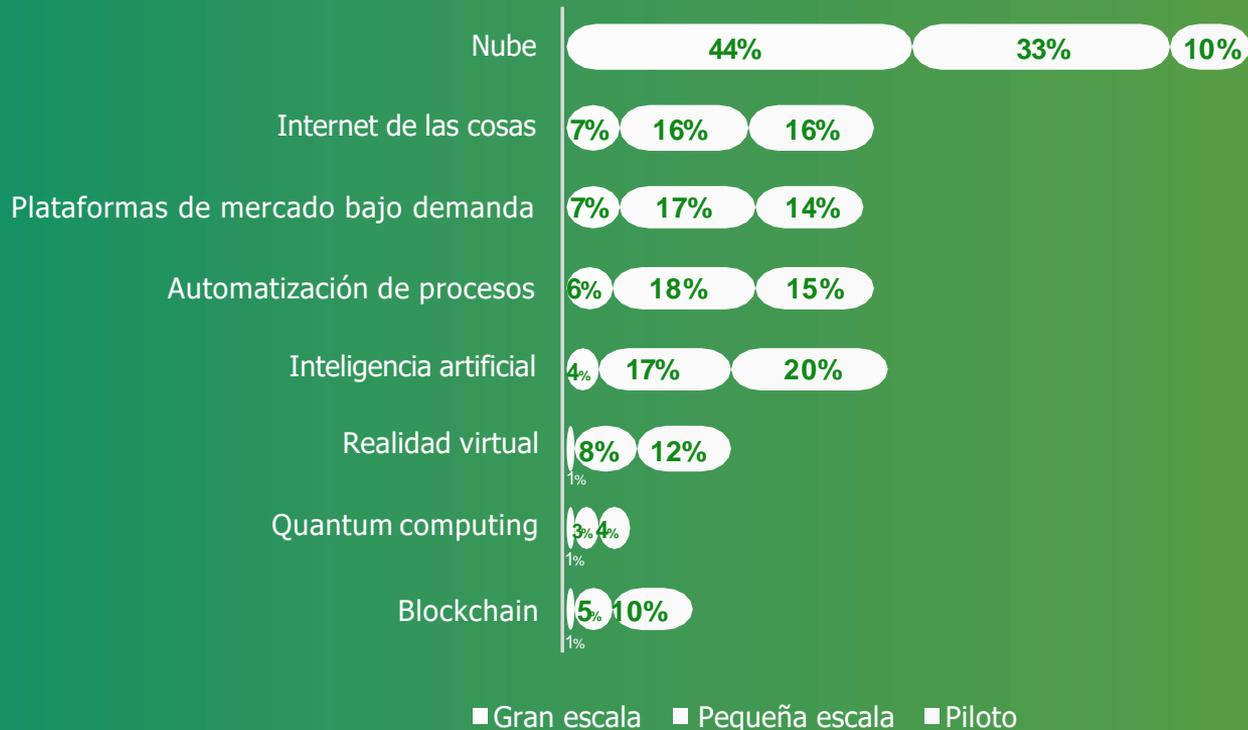
- **Menos capacidad de construir la confianza del cliente**
- **Es más probable que sea atacado por un ciberataque**
- **Menos preparado para el ciberataque**



**UNA NUEVA PERSPECTIVA SOBRE...  
ADOPCIÓN TECNOLÓGICA**

# EL USO DE LA NUBE ESTA CRECIENDO

## Alcance de la adopción tecnológica en su organización





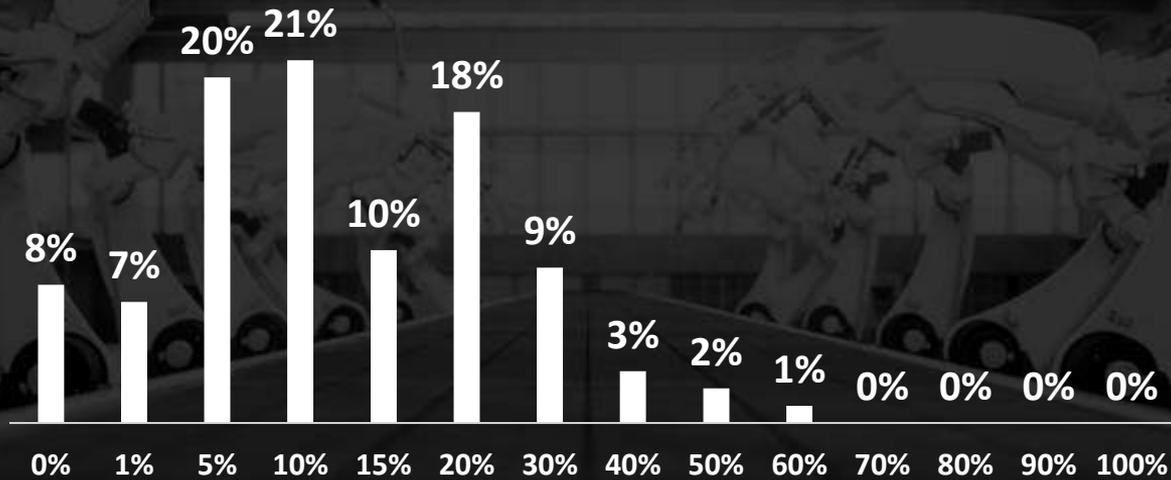
# QUANTUM COMPUTING

Uno de cada veinte ha implementado la computación cuántica al menos hasta cierto punto



**UNA PERSPECTIVA CAMBIANTE SOBRE...  
PERSONAS**

# UNA ERA DE IA Y AUTOMATIZACIÓN



% de roles esperados para ser automatizados en los próximos 5 años

# UNA ERA DE IA Y AUTOMATIZACIÓN

Desacuerdo

**31%**



De acuerdo

**69%**

De acuerdo o en desacuerdo: los nuevos roles de trabajo compensarán los pérdidas de empleo por IA / automatización

# UN CAMBIO DE PERSPECTIVA SOBRE LAS HABILIDADES EN ESCASEZ

## Evolución de la escasez de habilidades



## Top 5 de habilidades más escasas



# EL LÍDER TECNOLÓGICO

No amarrado  
a títulos de  
trabajo  
(siempre que  
comiencen  
con  
"Director")

Más  
interesado en  
**influenciar** y  
**colaborar**

Promueve /  
apoya la TI  
administrada  
por el  
negocio

Balance de  
**gobierno** e  
**innovación**

Empresarios  
con la  
**tecnología**  
como  
**diferenciador**

Impulsado  
por el  
**propósito** y el  
**impacto**



**PONIENDO TODO  
EN PERSPECTIVA**

# LOS LÍDERES DIGITALES SON DIFERENTES



Mejor o significativamente mejor que sus competidores

- Líder tecnológico
- Promedio global

# 1. REPENSAR LA NATURALEZA DEL TRABAJO

## LIDERES DIGITALES VS OTROS

60%

28%

Usando metodologías como Agile y DevOps.

55%

28%

Empleo de automatización en el desarrollo y mantenimiento de software.

38%

12%

Asegurar que el personal que no es de TI tenga las habilidades técnicas adecuadas.

## ¿Dónde comenzar?

- Determine qué es lo que lo diferencia en el mercado: qué IP debe mantenerse y qué habilidades son necesarias.
- Asignar habilidades técnicas a las cadenas de valor empresariales y al modelo de capacidad.
- Completar una evaluación cultural sobre la capacidad para implementar y mantener los cambios necesarios.

# 2. PONER LA CONFIANZA E INTEGRIDAD EN EL CENTRO DE TODO

## LIDERES DIGITALES VS OTROS

60%

28%

Fomento de la confianza del cliente a través del servicio entregado a los clientes y usuarios finales.

55%

28%

Identificar y gestionar los problemas clave de seguridad y privacidad en el desarrollo de tecnología y operaciones.

## ¿Dónde comenzar?

- Incrustar funciones de aseguramiento desde el momento en que comienza la ideación y la ingeniería.
- Construir productos y servicios que son seguros por diseño.
- Medir activamente e informar a los altos ejecutivos sobre la confianza.

# 3. REIMAGINAR EL MODELO OPERATIVO DE TI

## LIDERES DIGITALES VS OTROS

60%

18%

Cambiando las maneras de trabajar para maximizar el valor de la tecnología.

54%

18%

Asegurar que los líderes empresariales trabajen en colaboración para generar un cambio tecnológico.

50%

16%

Traer un "producto" a largo plazo en lugar de un "proyecto" a corto plazo.

## ¿Dónde comenzar?

- Centrarse en el rendimiento frente al valor real que impulsan las métricas de rendimiento del negocio para obtener la participación de altos ejecutivos.
- Realignar recursos, capacidades e inversiones para valorar flujos a través de programas piloto.
- Progresar a través del cambio de modelos organizativos y de escalamiento.

# EL FUTURO DE TI

Seis elementos  
necesarios para  
entregar valor al  
negocio:



CONOCE MÁS EN:  
[kpmg.com/Future-IT](https://kpmg.com/Future-IT)

#ciosurvey

**Glenn Tjon**  
Socio Regional de Asesoría  
KPMG en Panamá

**T:** +507 208 0700  
**E:** gtjon@kpmg.com

 **in Glenn Tjon**

 **KPMG en Panamá**

© 2019 KPMG, una sociedad civil panameña y firma de la red de firmas miembro independientes de KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Derechos reservados. KPMG International Cooperative ("KPMG International") es una entidad suiza. Las firmas miembro de la red de firmas independientes de KPMG están afiliadas a KPMG International. KPMG International no provee servicios a clientes.

La información presentada en esta presentación es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas basadas en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

El nombre y el logotipo de KPMG son marcas registradas o marcas comerciales de KPMG International.